

## DATOS PERSONALES

Nombre: SILVETTI, Noelia Nieves

Correo electrónico: nns25\_08@hotmail.com; nsilveti@gmail.com

## FORMACIÓN ACADÉMICA

Doctoranda en Historia, Universidad Nacional de Córdoba, (2009- ).

Licenciada en Historia, Universidad Nacional de Córdoba, 2008.

## LÍNEA DE INVESTIGACIÓN

### **“Empresarios coloniales: trayectorias personales y estrategias empresariales. Córdoba, 1630-1730”**

Las investigaciones sobre el comercio y la producción de Córdoba para los siglos XVI, XVII y XVIII, muestran en su mayoría una clara tendencia a los estudios macro estructurales y una preferencia temática por los circuitos comerciales, tipo y volumen de los artículos que se comerciaban y comportamiento de los mercados. Sin embargo, los trabajos centrados en el estudio de los sujetos responsables del funcionamiento y la formación de los circuitos comerciales son aún escasos, especialmente para el período que abarca nuestra investigación.

Los circuitos interregionales que se conformaron desde finales del siglo XVI por influencia de Potosí fueron, sin duda, construidos y transitados por sujetos históricos a los que hemos denominado empresarios coloniales, siendo los rasgos destacados de estos empresarios la multiplicidad de actividades a las que se dedicaron y el establecimiento de extensas redes de negocios que les permitieron actuar en diversos mercados.

El principal objetivo de nuestra investigación, es rescatar el papel de los empresarios cordobeses en la configuración y funcionamiento de los circuitos mercantiles entre 1630 y 1730, a través del análisis de las trayectorias individuales, la formación de los patrimonios y las redes personales, así como los modos de organizar las empresas.

La elección del marco temporal estuvo guiada por la relación existente entre la economía de Córdoba y la producción del centro minero de Potosí. Es por ello que partimos del año 1630, período en que se evidencia una merma en la producción del centro minero y la extendemos hasta 1730, década en que esta producción comienza a recuperarse. Tomamos el período de crisis para observar la manera en que los hombres de negocios vinculados al comercio potosino enfrentaron estas circunstancias y ver cuales fueron sus estrategias y comportamientos frente a las mismas.

## CARGOS DOCENTES

(2010- ) Profesora Adscripta, Historia Agraria, Facultad de Filosofía y Humanidades, Universidad Nacional de Córdoba.

## CARGOS DE GESTIÓN ACADÉMICA

Responsable de Área Canje y Difusión de Publicaciones, Centro de Estudios Históricos “Prof. Carlos S. A. Segreti”.

### **PREMIOS Y DISTINCIONES**

“Fondo Estímulo a la actividad editorial cordobesa (2007)”, Municipalidad de Córdoba, para “*Correspondencia entre comerciantes: redes, negocios y familia en Córdoba. 1789-1850*”.

### **PUBLICACIONES**

#### **Libros**

(2008) “*Correspondencia entre comerciantes: redes, negocios y familia en Córdoba. 1789-1850*”, Tomo I, en coautoría con Horacio RODAS y Carla LEMES PEDANO, Centro de Estudios Históricos “Prof. Carlos S. A. Segreti”, Córdoba.

#### **Artículos**

(2006) “Génesis del documento o proceso documental”, en: TANODI Branka (Dir.), “*Aproximaciones a las Fuentes Históricas de Córdoba Colonial. Paleografía y Diplomática*”, 3º edición, Editorial Brujas, Córdoba.